

n°14
Décembre
2011

STEMP

MAGAZINE

st-étienne

Giuseppe Capobianco Make up Léa Lattanzi Coiffure : Ident'it

Numéro 14, décembre 2011 - Photo : Jacky Mazein / Studio Up Design - Lumière : Hubert Genouilhac - Casting et direction artistique : Eric Viou - Modèles : Costume : Don Juan - Robe : Les Folies d'Amélie - Bijoux : Rullière Bernard

Joyeuses fêtes !

MODE CULTURE REPORTAGES TOURISME SORTIES...
À SAINT-ÉTIENNE ET +

Chers lecteurs,
Alors que les fêtes de Noël et du Nouvel An approchent, l'excitation se fait plus intense, les derniers achats se précipitent, tandis que d'autres attendent déjà de pieds fermes les premiers invités au coin d'un feu. Décembre, dernier mois de l'année donc, alors votre magazine vous propose de nombreuses pages d'idées cadeaux chez vos commerçants Stéphanois et +. Nous vous donnons donc rendez-vous l'année prochaine avec de nouveaux sujets ! Toute l'équipe de Stemp vous souhaite d'excellentes fêtes de fin d'années. Bonne lecture.



www.zenith-saint-etienne.fr



28 DESIGN MAP À LA CITÉ DU DESIGN



COUVERTURE

Photo Jacky Mazein / Studio Up Design

Lumière Hubert Genouihlac
Casting et direction artistique Eric Viou
Modèles et

Giuseppe Capobianco
Make up Léa Lattanzi
Coiffure Identi'T
Ensemble Homme Don Juan (costume 3 pièces Pal Zileri, Chemise Hugo Boss, nœud Papillon Hugo Boss, chaussures

Hugo Boss) Robe Les Folies d'Amélie (Robe or Ritratti) Bijoux Rullière Bernard (Bague « Rose » pavée de diamants jaunes et diamants blancs sur or rose, Bracelet manchette MESSIKA, Diamants et or blanc).

sommaire



8 STEMPTATION
du beau, du chaud, du confort en 2012 !



10 9 IDÉES LOOK
dans vos boutiques à Saint-Etienne et +



14 SAVOIR-FAIRE
Les chocolats Weiss



20 TOURISME LOIRE
Le Corbusier à Firminy



26 PORTRAIT
DE ST-ETIENNE A AILLEURS
Eric Monier
Directeur de la rédaction de France 2



36 REPORTAGE
SOIRÉE
Les belles lignes de Roche Bobois, Mercedes et Stemp



40 PORTRAIT
DE ST-ETIENNE A AILLEURS
Christophe Pouget



42 IDÉES CADEAUX
7 pages tendances femmes et hommes dans vos boutiques



- 7 PORTRAITS** Les 9 ligériens et ligériennes que l'on veut connaître un peu plus
- 12 BOUCHE DE METRO** le 1^{er} Salon des Gourmets chez Metro
- 22 COMMERCE ET DESIGN** la soirée concours 2011
- 33 VOYAGES** le Chili, le Quebec et Singapour
- 50 CUISINE** Piermic fatet
- 56 ZOOMS QUARTIERS** la rue Michelet et le quartier Jacquard
- 64 SOIRÉE HUMANITAIRE** pour les enfants du Malawi

STEMP

MAGAZINE

Numéro 14 Décembre 2011

Responsable publication, direction artistique et maquette

Eric Viou

Photographe Jacky Mazein

Rédaction

Eric Viou, El Chat, Michel Olivier JM., P.L.

Internet

so'online Sophie Argaud 06 07 51 05 66

Exemplaire gratuit, ne peut être vendu.

Ne pas jeter sur la voie publique.

Imprimerie Reboul 5000 exemplaires

Remerciements Manon, Elodie, Hugo, Stéphane, Hubert, Sophia, Giuseppe, Léa, Olivier Pascal et tout nos annonceurs...

Publicité



Sébastien Martinez

06 78 17 42 57

s.martinez@comback.co

Eric Viou Com 06 69 60 28 20

Lila de Mai : 06 22 33 54 72

stemp-magazine@orange.fr

www.stempmagazine.com

et



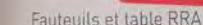
Ne peut être vendu. Ne pas jeter sur la voie publique. La reproduction des textes et photographies de ce numéro sont la propriété de STEMP Magazine. Edité par Eric Viou 26 rue Louis Braille 42000 Saint-Etienne ©STEMP Magazine Eric Viou Siren 334 276 730. Dépôt légal à parution ISSN en cours.

Votre magazine sur le net !

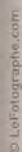
www.stempmagazine.com



VIP VUS
page 72



DESIGN MAP



*...le design est ici
envisagé non comme
une extravagance
luxueuse mais bien
comme un atout
économique majeur de
l'entreprise...*

En 1993, le Grand Palais à Paris accueillait une exposition rassemblant un vaste choix d'objets souvent empruntés à notre quotidien, jetés à même le sol, telle la brocante d'un dimanche après-midi (choix scénographique original qui fit couler beaucoup d'encre) et pompeusement intitulée, « Design, miroir du siècle ». En dehors du succès populaire de cet événement, celui-ci révéla l'intérêt grandissant du public mais surtout des structures publiques pour le design au quotidien. Car, même si le mot était connu, son usage commun était injustement circonscrit à la sphère des objets et du mobilier souvent hors de prix et réservé à une petite partie de la population sacrifiant le buffet de grand-mère sur l'autel de la branchitude. Car de design, il fut finalement toujours question. De l'anse de ma tasse adaptée aux doigts de ma main, de l'emballage de mon paquet de chewing-gum, de ma table de travail ajustée à ma position au distributeur de café en passant par mon siège, le design a cette particularité qui en fait sa spécificité, il s'adapte aux contraintes, répond aux usages, existe dans un contexte. Presque 20 ans plus tard, le terme a recouvré pour tous et à juste titre l'entièreté de sa signification. Le design est désormais industriel, graphique, innovant, technique, marketing...

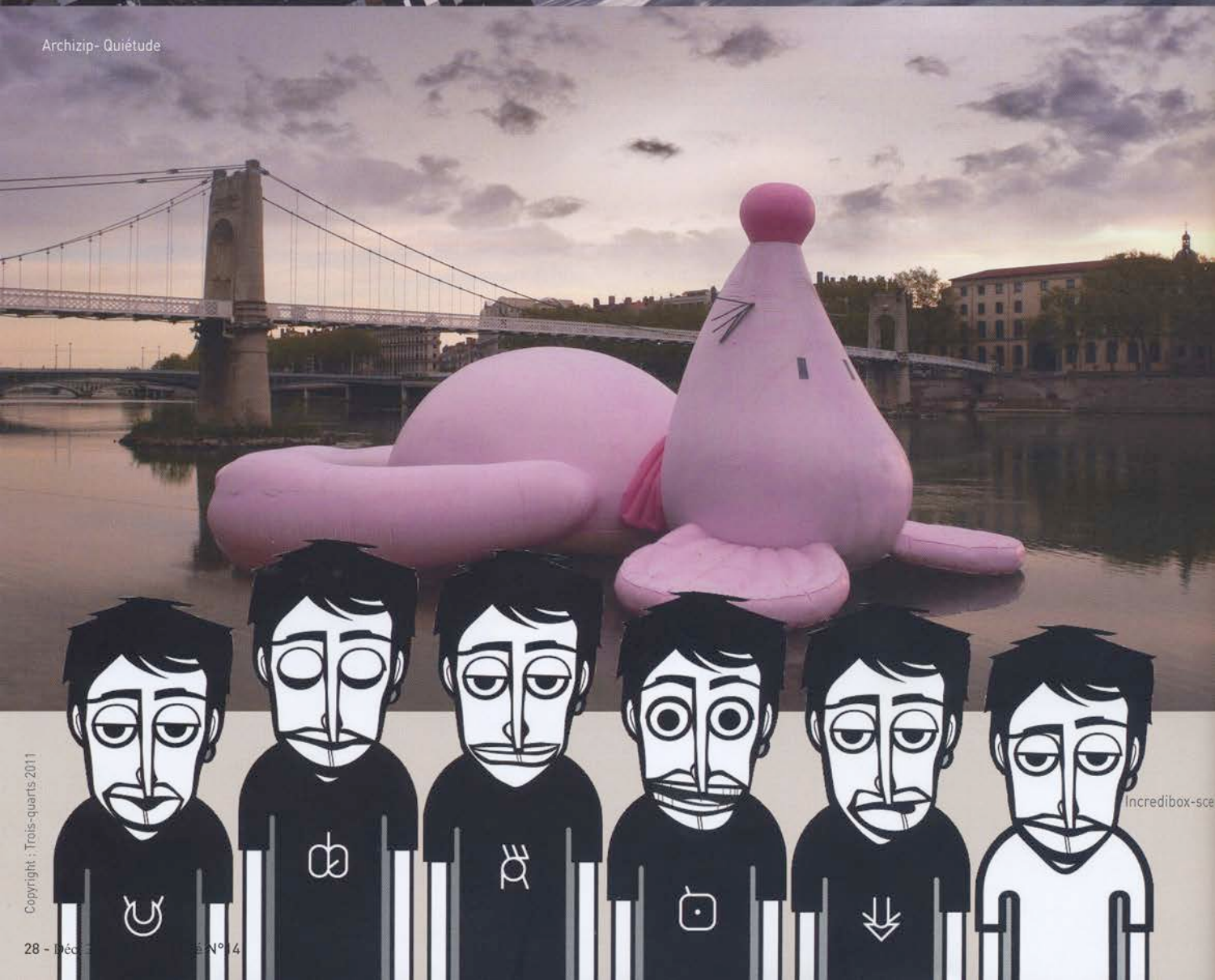
Design Map 2

C'est dans cet esprit que la Cité du Design de Saint-Étienne nous présente durant 5 mois, la deuxième édition de Design Map. Après une première version en 2007, la Cité propose de nouveau une exposition du dynamisme créatif en Rhône-Alpes. Car Design Map, même si l'on prend beaucoup de plaisir à visiter cette mini-biennale, n'est pas seulement le lieu de la déambulation des week-end moroses. C'est aussi le lieu et le moment de la rencontre et de l'échange entre ingénieurs, designers, entreprises, collectivités, commerçants, étudiants, chercheurs, enseignants mais aussi grand public.

Design

DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN DESIGN DESIGNS

Photo Jacky Mazein



Copyright : Trois-quarts 2011

Incredibox-sce

B&A pour TIGEX



Kit collecte cordes Millet

© www.etoleazelle.eu

Les offres familles de la Cité du design

Des visites en famille sont proposées à l'occasion de l'exposition design map, à la Cité du design de Saint-Étienne. La seconde édition de design map se tiendra du 20 Octobre 2011 au 18 Mars 2012, dans la Platine. Cette exposition présente les cinq grands secteurs d'activité du design: du numérique au produit en passant par le graphisme, le design d'espace ou le design management. Plus de 100 designers de Rhône-Alpes exposeront leurs travaux et réalisations dans les deux salles d'exposition de la Platine (sur plus de 2000 m²). L'exposition design map présentera la démarche de chaque designer de façon pédagogique, en fournissant les informations nécessaires qui permettront aux visiteurs de mieux appréhender le métier du design et ses différentes dimensions, et d'aborder le design, comme outil clé pour le développement économique.

Afin de mieux comprendre les différents secteurs du design, la Cité du design propose des visites guidées en famille. Le petit journal du design destiné aux enfants de 6 à 12 ans permettra d'accompagner la visite.

Dates des visites en famille :

- mercredi 21 décembre 2011
- mercredi 28 décembre 2011
- mercredi 14 février 2012
- samedi 18 février 2012
- mercredi 22 février 2012

Durée : 1h30 - Horaire : 14h30
Tarifs : 4,10€ par adulte
Entrée gratuite pour les enfants de moins de 12 ans.

La Cité du design propose des visites guidées pour tous lors de l'exposition design map chaque week-end.

Durée : 1h30
Horaire : 15h30 tous les samedi et dimanche
Plein tarif : 5,60€
Tarif réduit : 4,10€

Cité du design.
3 rue Javelin-Pagnon
42000 Saint-Étienne

Contact réservation :
Sylvie Sauvignat
sylvie.sauvignat@citedudesign.com
Tél : 04 77 49 74 73

Design graphique, design sonore

Certainement le chou chou de cette exposition, l'Incredibox. Une petite application musicale et divertissante, réalisée en Flash, et accessible gratuitement à l'adresse <http://www.incredibox.fr>. Elle permet à l'internaute de (re)composer un morceau de l'artiste Incredible Polo, en superposant des sons "human beat-box" via une interface originale mettant en scène des représentations stylisées du musicien. Incredibox est un projet qui permet au studio stéphanois So far so good de mettre en avant son savoir-faire dans trois domaines de création distincts: la programmation, le graphisme, la musique, et de montrer que ceux-ci peuvent être complémentaires lorsqu'il s'agit de proposer un produit interactif et accessible à tout public. Le concept a remporté un vif succès sur la "toile" depuis son lancement en Septembre 2009. Auréolé d'un FWA Site of the Day (Favourite Website Awards), le site a également bénéficié d'une visibilité de plus de 6 millions de visiteurs uniques à ce jour.

Zelup, robot utile ?

A voir, une idée qui me convainc moins, Zelup un robot cabine de douche pour clubs de golf souillés. L'agence Montoro Design a travaillé sur l'habillage de ce robot de nettoyage qui consomme peu d'eau et d'électricité. Un bac de recyclage a été créé pour recueillir la boue et l'herbe des clubs de golf.

Ce robot fonctionne avec tous les clubs de golf et détecte automatiquement le type et la forme du club à nettoyer. Montoro Design a réalisé une prestation en design et design d'interface. L'objet qui me fait irrésistiblement penser à Cosmos 1999, déjà breveté, est destiné en priorité au marché nord américain, je me plais à imaginer la file d'attente des joueurs de golf devant la cabine à la fin d'un parcours. « T'en est où chéri ? Cycle rinçage ».



M. O.

● www.citedudesign.com/

Identité visuelle STAS

Scénario énergétique © Magalie Rastello